



Universidade Federal  
de Campina Grande

I Semana Acadêmica da Engenharia de Alimentos de Pombal

Resumo de Trabalho Científico



### Intenção de compra de *nuggets* de filé de peixe Tucunaré

Artur X. M. QUEIROGA<sup>(1)</sup>, Raimundo B. FILHO<sup>(1)</sup>, Quézia O. GOMES<sup>(1)</sup>, Gerla C. B. CHINELATE<sup>(1)</sup>,  
Cybelle P. de OLIVEIRA<sup>(1)</sup>.

(1) Universidade Federal de Campina Grande, UFCG/UATA, *Campus* de Pombal – Rua Jario Vieira Feitosa, S/N, Bairro dos Pereiros - CEP: 58840-000. Pombal (PB) - Brasil. E-mail: arthur\_mdk@hotmail.com.

*Nuggets* são definidos como produtos cárneos industrializados com diversos ingredientes, moldados ou não, e revestidos de coberturas apropriadas que lhes conferem suas características. O peixe apresenta uma composição bastante nutritiva, com proteínas de elevada qualidade biológica, vitaminas, minerais e com a presença de importantes gorduras insaturadas. O Tucunaré, *Cichla spp.*, é um peixe presente nos rios da América do Sul, em especial do Brasil, fazendo parte de um dos maiores grupos de peixes de água doce do mundo. O objetivo desse trabalho foi avaliar a intenção de compra referente aos *nuggets* produzidos a partir de filé de peixe do tipo Tucunaré. A formulação dos *nuggets* foi desenvolvida com filé de peixe Tucunaré moído (86,25%), maionese (3,45%), amido de milho (3,45%), condimento desidratado de alho, cebola e salsa (0,31%), sal (0,3%), pimenta-do-reino branca em pó (0,03%) e clara e gema batida (6,21%). A amostra foi submetida à análise sensorial, utilizando-se escala hedônica estruturada de cinco pontos para a verificação da intenção de compra dos entrevistados, onde a nota (5) correspondia ao termo hedônico “certamente não compraria”, (4) “possivelmente não compraria”, (3) “talvez comprasse, talvez não comprasse”, (2) “possivelmente compraria” e (1) “certamente compraria”, aplicada a 30 provadores não treinados, com idade entre 18 e 35 anos. Em relação à intenção de compra, a nota 1, correspondente a “Certamente Compraria”, foi a mais atribuída pelos provadores, sendo atribuída por 66,7% dos provadores; a nota 2 foi atribuída por 23,3%; e a nota 3 por 10% dos entrevistados. As notas 4 e 5, mais expressivas de rejeição, não chegaram a ser atribuídas. De acordo com as características avaliadas para intenção de compra, pode-se concluir que o *nugget* de filé de peixe Tucunaré, encontra-se dentro dos padrões de aceitação para sua comercialização.

**Palavras-chave:** *nuggets*, intenção de compra, peixe, tucunaré.

