



PROBLEMÁTICA DAS RELAÇÕES VIRTUAIS DE CONSUMO NO ORDENAMENTO JURÍDICO BRASILEIRO

Aline Ingrid Mendes de Araújo¹; Clarice Ribeiro Alves Caiana²; Francisco das Chagas Bezerra Neto³; Samuel Hilário Brasileiro⁴; Patrício Borges Maracajá⁵

Resumo: O presente estudo intenta conduzir uma análise acerca das questões atinentes ao Direito do Consumidor após o advento do comércio eletrônico. Hodiernamente, o panorama mercadológico dos negócios tornou-se alvo de mudanças substanciais, pontualmente relacionadas ao constante desenvolvimento e à gradual difusão das tecnologias da informação e comunicação, bem como de ambientes propícios à troca de dados. Sobre tal conjuntura, a segurança jurídica do ambiente eletrônico vem sendo protagonista de contínuos debates, que, por sua vez, pretendem localizar novos meios de garantir a plena efetivação dos direitos do consumidor perante as relações de consumo identificadas no ambiente virtual. Sob esse viés, procurou-se evidenciar pontos de indubitável notoriedade quanto à regulamentação dessa nova modalidade de comércio e seus aspectos proeminentes. Desse modo, a pesquisa vale-se de uma revisão bibliográfica acerca dos aspectos gerais e principiológicos do Direito do Consumidor, da legislação brasileira pertinente e de posicionamentos de autores consagrados, dispondo, ainda, de certos dados estatísticos a respeito da atual situação do e-commerce no Brasil. Isso posto, tem-se à disposição os parâmetros teóricos e metodológicos da análise, em prol da elucidação das questões referentes à temática do consumidor e, principalmente, aos conteúdos que caracterizam a regulamentação do comércio eletrônico.

Palavras-chave: Direito do Consumidor; comércio eletrônico; regulamentação

Abstract: The present study attempts to conduct an analysis of Consumer Law issues after the advent of e-commerce. Today, the market panorama of business has become the target of substantial changes, punctually related to the constant development and the gradual dissemination of information and communication technologies, as well as environments conducive to the exchange of data. Regarding this situation, the legal certainty of the electronic environment has been the protagonist of continuous debates, which, in turn, intend to locate new ways of guaranteeing the full realization of consumer rights in relation to consumer relations identified in the virtual environment. Under this bias, it was sought to highlight points of undoubted notoriety regarding the regulation of this new modality of commerce and its prominent aspects. Thus, the research is worth a bibliographic review of the general and beginner aspects of Consumer Law, of the relevant Brazilian legislation and of the positions of consecrated authors, also having certain statistical data regarding the current situation of e-commerce in Brazil. Therefore, the theoretical and methodological parameters of the analysis are available, in favor of clarifying the issues related to the consumer's theme and, mainly, to the contents that characterize the regulation of e-commerce.

Keywords: Consumer Law; e-commerce; regulation

¹ Graduanda em Direito pela Universidade Federal de Campina Grande — UFCG — Campus Sousa

² Graduanda em Direito pela Universidade Federal de Campina Grande — UFCG — Campus Sousa

³ Graduando em Direito pela Universidade Federal de Campina Grande — UFCG — Campus Sousa

⁴ Graduando em Direito pela Universidade Federal de Campina Grande — UFCG — Campus Sousa

⁵ Professor D. Sc. da Universidade Federal de Campina Grande — UFCG — Campus Sousa