



Universidade Federal  
de Campina Grande

I Semana Acadêmica da Engenharia de Alimentos de Pombal

Resumo de Trabalho Científico



## **Análise sensorial de biscoito tipo salgado comercializado na cidade de Quixeramobim-CE**

Carla G.BRITO, Maria V.OLIVEIRA, Francisca L.P. Machado, Maria A. PINHEIRO

Carla Gardênia de Brito

Estudante do curso de Tecnologia em Alimentos do Centro Tecnológico FATEC

Centro tecnológico de Quixeramobim, Centec, 63-800-000

Quixeramobim-Ceará. E-mail: gardenia201013@hotmail.com

Biscoitos geralmente são consumidos para satisfazerem as necessidades sensoriais, e não nutricionais, sendo assim, a qualidade sensorial é o principal fator na determinação da aceitação e da preferência do consumidor por esses produtos, devendo-se conhecer os parâmetros considerados importantes por esse público. A análise sensorial realizada no Laboratório de Análise Sensorial da Faculdade de Tecnologia-CENTEC, Sertão Central. Foram duas marcas analisadas, marca A e marca B, assim denominadas. O teste foi realizado com 48 provadores não treinados e aplicou-se o teste pareado de preferência, uma vez que os biscoitos tipo salgado analisados já se encontram disponíveis no mercado. O teste de preferência pode ser considerado como uma das mais importantes etapas da análise sensorial, pois representa o somatório de todas as percepções sensoriais e expressa o julgamento, por parte do consumidor, sobre a qualidade do produto. O Teste Pareado – Preferência para verificar se houve preferência significativa de uma amostra com relação à outra ao nível de 5% de probabilidade. Os resultados obtidos na análise sensorial, dos 48 provadores que realizaram o teste de preferência 28 preferiram a Marca A e 22 preferiram a marca B, de acordo com a tabela do Teste Pareado Preferência, não houve preferência significativa entre as marcas A e B, ao nível de significância de 5%, onde o número mínimo de julgamentos para que exista preferência significativa entre as amostras é de 32 provadores, na análise sensorial realizada não houve preferência significativa ao nível de 5% de significância.

**Palavras-chave:** biscoito, sensorial, preferência, provadores, julgadores.

09 A 12 DE NOVEABRO DE 2011

