



Universidade Federal
de Campina Grande

I Semana Acadêmica da Engenharia de Alimentos de Pombal

Resumo de Trabalho Científico



Análise sensorial de biscoito tipo salgado comercializado na cidade de Quixeramobim-CE

Carla G.BRITO, Maria V.OLIVEIRA , Francisca L.P. Machado, Maria A. PINHEIRO

Carla Gardênia de Brito

Estudante do curso de Tecnologia em Alimentos do Centro Tecnológico FATEC

Centro tecnológico de Quixeramobim, Centec, 63-800-000

Quixeramobim-Ceará. E-mail: gardenia201013@hotmail.com

Biscoitos geralmente são consumidos para satisfazerem as necessidades sensoriais, e não nutricionais, sendo assim, a qualidade sensorial é o principal fator na determinação da aceitação e da preferência do consumidor por esses produtos, devendo-se conhecer os parâmetros considerados importantes por esse público. A análise sensorial realizada no Laboratório de Análise Sensorial da Faculdade de Tecnologia-CENTEC, Sertão Central. Foram duas marcas analisadas, marca A e marca B, assim denominadas. O teste foi realizado com 48 provadores não treinados e aplicou-se o teste pareado de preferência, uma vez que os biscoitos tipo salgado analisados já se encontram disponíveis no mercado. O teste de preferência pode ser considerado como uma das mais importantes etapas da análise sensorial, pois representa o somatório de todas as percepções sensoriais e expressa o julgamento, por parte do consumidor, sobre a qualidade do produto. O Teste Pareado – Preferência para verificar se houve preferência significativa de uma amostra com relação à outra ao nível de 5% de probabilidade. Os resultados obtidos na análise sensorial, dos 48 provadores que realizaram o teste de preferência 28 preferiram a Marca A e 22 preferiram a marca B, de acordo com a tabela do Teste Pareado Preferência, não houve preferência significativa entre as marcas A e B, ao nível de significância de 5%, onde o número mínimo de julgamentos para que exista preferência significativa entre as amostras é de 32 provadores, na análise sensorial realizada não houve preferência significativa ao nível de 5% de significância.

Palavras-chave: biscoito, sensorial, preferência, provadores, julgadores.

09 A 12 DE NOVEMBRO DE 2011

