

CONSTRUCTO DO CONCEITO DE ENGAJAMENTO NA ÁREA DE MARKETING NO BRASIL

Ana Carla de Castro Freire, Eduardo Cilas Silva Marques, Edivaldo Rabelo de Menezes, Washington Sales do Monte, Márcia Janiele Nunes da Cunha Lima

RESUMO

O presente se constitui de uma análise bibliométrica para analisar como tem sido apresentada a construção do conceito de engajamento na área de Marketing no Brasil, tomando por base um levantamento dos estudos realizados no período de 2005 a 2015 e identificando o perfil dos autores que desenvolveram trabalhos dentro dessa temática. As bases teóricas foram buscadas em autores renomados como Baker (2005), Giuliani (2006), Boone e Kurtz (2009), Dias (2009), Kotler, Kartajaya e Setiawan (2010), Hooley, Piercy e Nicoulaud (2011), Kotler (2012), Churchill e Peter (2013), Stickdorn e Shneider (2014). Para este estudo, tomou-se como fonte de dados a plataforma de periódicos da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES), utilizando-se filtros de busca para refinar os resultados. Dos 57 (cinquenta e sete) trabalhos iniciais foram avaliados 04 (quatro) trabalhos que faziam referência conceitual ao engajamento em marketing, sob a visão de diversos autores. Com base nos estudos analisados, identificou-se que os temas estão relacionados ao envolvimento dos clientes com as empresas e na forma como eles percebem o valor no que as empresas oferecem. Compreende-se, portanto, que o engajamento passa pelas experiências e pela forma como o cliente percebe a utilidade e capacidade de um produto/serviço/empresa satisfazê-lo ao ponto de estabelecer confiança. O estudo permitiu um apanhado de temas relacionados à área de engajamento e marketing, constituindo-se numa avaliação inicial do conceito no Brasil. Como se pode perceber, é uma temática ainda recente e que necessita de mais pesquisas científicas. No entanto, percebeu-se também que apesar de recente é uma temática que tem suscitado interesse de pesquisadores em regiões diversas do Brasil, mesmo sendo concentrada a produção mais específica na região sul, inclusive para estudos de doutoramento.

Neste artigo tivemos uma invasão no site onde destruiu este artigo, por isso estamos aos poucos corrigindo. Agradecemos a ajuda dos autores ou que tenha uma copia deste artigo para que possamos substitui-lo pelo original, por favor enviar para

E-mail: patriciomaracaja@gmail.com