

*Nota técnica*

## **Análise FOFA: um estudo em uma empresa de púlpas de frutas no sertão da Paraíba**

### SWOT analysis: a study in a fruit pulp company in the backlands of Paraíba

Milena Nunes Alves de Sousa<sup>1</sup> Antônia Maria Silva Dore<sup>2</sup>, Lindarleyde Maria Pires Lira Vasconcelos<sup>2</sup>, Márcia Nazaré Lira de Andriola<sup>2</sup>, Rodrigo Alves Augusto de Souza<sup>2</sup>, Tadeu Lourenço de Almeida<sup>2</sup>

**Resumo** - O presente trabalho buscou realizar uma análise da organização e utilização de métodos de gestão da empresa Agrofruit, empresa especializada na comercialização de alimentos com predominância em púlpas de frutas congeladas, localizada na cidade de Sousa – PB, dando ênfase à aplicabilidade da matriz FOFA – que busca otimizar o funcionamento de um empreendimento mediante o conhecimento das forças, oportunidades, fraquezas e ameaças que influem nos negócios. O presente estudo teve como objetivo verificar o nível de conhecimento e utilização da matriz SWOT/FOFA e outros métodos de otimização da gestão de uma empresa, para tanto, utilizou-se de um questionário que foi respondido pelo proprietário da empresa e serviu como base para obtenção dos resultados. Observou-se ao final que não existe na empresa analisada um embasamento técnico-científico no tocante a utilização da matriz Swat/FOFA, ademais verificou-se as principais forças e fraquezas presentes na empresa em análise, concluindo-se que o auxílio de profissionais qualificados pode otimizar de forma significativa a gestão, funcionamento e lucratividade da empresa.

**Palavras-Chave:** Organização, Planejamento estratégico; FOFA/SWOT; Empreendimento.

**Abstract** - The present work aimed to analyze the organization and use of management methods of the company Agrofruit, a company specialized in the commercialization of food with predominance of frozen fruits, located in the city of Sousa - PB, emphasizing the applicability of the FOFA matrix - which seeks to optimize the operation of a business by knowing the strengths, opportunities, weaknesses and threats that influence business. The present study aimed to verify the level of knowledge and use of the SWOT / FOFA matrix and other methods of optimizing the management of a company. Therefore, we used a questionnaire that was answered by the business owner and served as a basis for obtaining the results. At the end it was observed that there is no technical-scientific basis in the company analyzed regarding the use of the Swat / FOFA matrix, in addition it was verified the main strengths and weaknesses present in the company under analysis, concluding that the help of qualified professionals can significantly optimize its management, operation and profitability.

**Keywords:** Organization, Strategic planning; FOFA / SWOT; Property.

## **1 INTRODUÇÃO**

Na atualidade o mercado passa por diversas modificações em seu modo de funcionamento, assim sendo, é necessário que esteja sempre se reinventando e buscando meios que proporcionem a otimização dos seus resultados. O mercado competitivo e a economia globalizada exigem das atuais organizações um planejamento estratégico composto por métodos e sistemas eficientes. O uso do planejamento estratégico nas

organizações está ligado de forma direta com seu mercado, objetivando fazer análise de todo o ambiente competitivo em que a empresa está inserida, aproveitando-se de seus pontos fortes a partir de oportunidades existentes, se importando com ameaças que venham a exercer influência na organização e em todo o seu processo (FISCHMANN E ALMEIDA, 2011).

Assim sendo, no presente estudo buscou-se fazer uma análise SWOT/FOFA em uma empresa situada na

<sup>1</sup> Doutora e Pós Doutora em Promoção de Saúde. Pós-Doutora em Sistemas Agroindustriais pela Universidade Federal de Campina Grande, Pombal-PB, Brasil. E-mail: minualsa@hotmail.com

<sup>2</sup> Alunos do Programa de Pós-Graduação em Sistemas Agroindustriais da Universidade Federal de Campina Grande, campus Pombal, Paraíba, Brasil. E-mail para contato: rodrigo.pre@ufcg.edu.br.

cidade de Sousa, Paraíba. A SWOT foi criada por Kenneth Andrews e Roland Cristensen, professores de *Havard Business School*, denominando as quatro variáveis existentes no ambiente interno e externo de uma organização. Pela aplicabilidade do método, podem-se aferir as forças e fraquezas, pontos de dentro da empresa, oportunidades e ameaças do meio em que está presente. Se a empresa estiver alinhando seus pontos críticos com os fortes, será competitiva tanto em médio quanto em longo prazo (RODRIGUES, 2005).

A análise do ambiente externo em que a empresa se encontra inserida mostra que caminho a mesma deve seguir para explorar as oportunidades encontradas, assim como, para se preparar para as ameaças existentes. Além disso, o conhecimento das suas fraquezas e forças pode ser de grande valia para a realização do plano estratégico. Nesse contexto, o caminho a ser seguido será estabelecido dentro do planejamento estratégico, sendo de responsabilidade de indivíduos pertencentes aos níveis hierárquicos mais elevados dentro da empresa, após o estabelecimento de seus caminhos a serem cumpridos, inicia-se análise de ambiente tanto interno quanto externo, para verificar se os objetivos podem ser obtidos, esta análise é um dos pilares do planejamento estratégico (ASSEN, 2010).

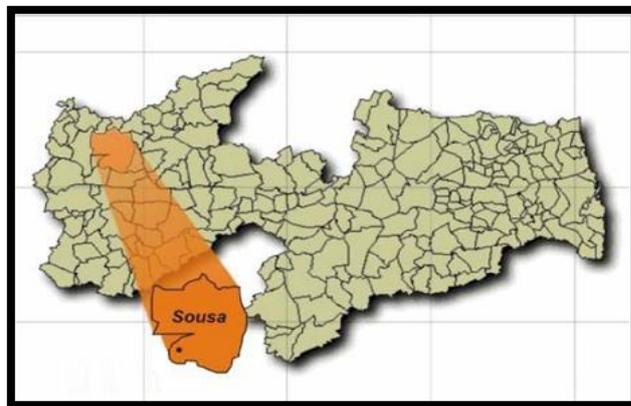
## 2 METODOLOGIA

A matriz SWOT busca analisar quatro variáveis: *Strengths*, *Weaknes*, *Oportunities* e *Threats*, traduzindo: Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças, devido a tradução pode ser chamado tanto de SWOT ou FOFA. Zuñiga (2009) avalia a situação da organização perante seu ambiente, auxiliando a adequação de suas capacidades, habilidades e competências, reconhecendo o cenário de riscos vindo a gerenciá-las oportunidades. Devido ao ambiente não ser constante então a matriz SWOT se torna um ciclo, irá sempre existir a variação de acordo com o contexto da empresa, torna-se necessário o controle estratégico.

O presente trabalho, realizado na forma de pesquisa exploratória, utilizou-se de um estudo introdutório da matriz SWOT/FOFA para embasar as conceituações necessárias à análise de uma agroindústria,

especializada em comercialização de alimentos com predominância em polpa de frutas situada na cidade de Sousa, auto sertão da Paraíba de forma que tais conceitos embasaram a elaboração de um questionário (apêndice A) com dezoito questões direcionado ao proprietário do empreendimento. O questionário foi enviado de forma on-line, dando ao empresário total autonomia na resolução das assertivas.

Figura 1: Município de Sousa-PB.



Fonte: Google Network

Os questionamentos contemplaram informes sobre localização e dados de identificação da empresa e de seu proprietário, especialidade comercial do empreendimento, estratégias de gestão implementadas pela empresa indagando-se também, ao empreendedor, se ele conhecia e utilizava em sua empresa o método SWOT/FOFA.

Captadas estas respostas fez-se uma análise minuciosa das assertivas comparando-se a outros casos preexistentes na literatura de forma que se encontraram os resultados expostos sequencialmente.

## 3 RESULTADOS E DISCUSSÃO

Neste capítulo demonstram-se os resultados obtidos junto à empresa estudada, que é uma organização revendedora de polpas de frutas, com tempo estimável no mercado, pretende alcançar com seus produtos em toda a região.

Sobre a empresa foram coletados; empresa Agrofut, empreendimento de nome “Comercialização de alimentos com predominância em polpas de frutas congeladas” do setor comercial, com ramo de alimentos de

porte de uma microempresa no sistema nacional simples, e contando 2 (dois) funcionários via contratos temporários.

A empresa surgiu da oportunidade de atender a demanda crescente de alimentos no segmento em escolas, hospitais, universidades, hotéis e comércio em geral. A motivação para criar a empresa foi da vontade de empreender, gerar emprego e renda de acordo com as possibilidades disponíveis (capital resumido). Com sua atividade principal de revenda, a empresa se destaca pelo produto de polpas de frutas congeladas, no qual a missão é buscar a inovação, sustentabilidade na medida do possível conforme seu capital interno.

Em sua hierarquia, o proprietário adquiriu a empresa em funcionamento em 2003 e sempre buscou apoio financeiro em bancos para instalar fabricação própria, tendo como principais desafios, manter a satisfação dos clientes, pontualidade e vencer as concorrências.

Dentre as principais fraquezas detectadas; a falta de capital e custos elevados se destacam, como as ameaças, destacam-se a concorrência no segmento e marcas sem o seu devido registro dos órgãos que regulam o produto da polpa de frutas. Tais particularidades desafiam crescimento do negócio.

Visando melhorias, a empresa almeja conseguir montar sua fabricação própria, com metas de crescer, conseguir capital para instalar uma estrutura, vencer desafios da atividade e manter a qualidade do produto.

A empresa analisada tem como principal atividade a revenda de polpa de frutas congeladas e possui experiência nessa área de comércio. Segundo o proprietário a empresa possui como ponto fraco a falta de capital, ou seja, o capital reduzido e os custos bastante elevados. Existe também fatores externos tidos como problemas, a exemplo da questão da fabricação e comercialização clandestina do mesmo produto, encontrado em feiras livres do gênero, e geralmente são concentrados nos centros das cidades de pequeno porte.

Atualmente, a parte estrutural é um dos fatores internos a serem melhorados na empresa.

De forma perfunctória, observa-se que a empresa pode melhorar bastantes pontos de seu funcionamento, a exemplo da busca por consultoria contábil para as financeiras, otimizando a performance dos fluxos de caixa, como também pode otimizar toda sua questão estrutural a partir da busca de profissionais das áreas de engenharia, buscando maximizar lucros e resultados e minimizar gastos e desperdícios.

#### 4 CONCLUSÃO

A partir da análise dos dados coletados da empresa Agrofrut, observou-se que o proprietário da pessoa jurídica desconhece a matriz SWOT/FOFA, como também a importância do uso dos seus quatro pilares a fim de utiliza-los em seus processos de gestão e operação. Assim sendo, pôde-se verificar quais os fatores relacionados a forças, oportunidades, fraquezas e ameaças que orbitavam juntos ao funcionamento da empresa, de forma que foram apontadas possíveis soluções para otimização da obtenção dos resultados da mesma, a exemplo da ajuda de profissionais capacitados como engenheiros e contadores.

#### 5 REFERÊNCIAS

- ASSEN, M. V.; BERG, G. V. D.; PIETERSMA, P. Modelos de Gestão: os 60 modelos que todo gestor deve conhecer. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.
- COUTINHO, et al. Contribuição associadas à aplicação integrada das ferramentas da qualidade: O ciclo PDCA como base para resolução de problemas nos processos de produção. In: Simpósio de Engenharia de Produção, 17. 2010, Bauru (SP). Anais... Bauru (SP) SIMPEP, 2010.
- FISCHMANN, A. A.; ALMEIDA, M. I. R. Planejamento Estratégico na Prática. São Paulo: Atlas. 2011.
- RODRIGUES, Jorge Nascimento; ET AL. 50 Gurus Para o Século XXI. 1. Ed. Lisboa: Centro Atlântico. PT, 2005.
- TOLEDO, et al. Qualidade: Gestão e Métodos. Rio de Janeiro: LTC, 2014.
- ZUÑIGA, A. Planejamento Estratégico: Caso Consulting. Trabalho de Conclusão do Curso de Especialização em Gestão Empresarial da UFRGS. Porto Alegre. 2009.