

COMÉRCIO DE SEMENTES DE HORTALIÇAS NOS MUNICÍPIOS DE POMBAL E SOUSA - PB

Débora Samara Oliveira e Silva

UFCG/CCTA/UATA, CP-26, Rua Jairo Feitosa, S/N, Bairro dos Pereiros, CEP 58840-000, Pombal, PB,
e-mail: debora_samara2008@hotmail.com

Delzuite Teles Leite

UFCG/CCTA/UATA, CP-26, Rua Jairo Feitosa, S/N, Bairro dos Pereiros, CEP 58840-000, Pombal, PB,
e-mail: delzuiteteles@hotmail.com

Elisdianne Freires Ferreira

UFCG/CCTA/UATA, CP-26, Rua Jairo Feitosa, S/N, Bairro dos Pereiros, CEP 58840-000, Pombal, PB,
e-mail: diannefreires@hotmail.com

Caciana Cavalcanti Costa

Professora da UFCG/CCTA/UATA, CP-26, Rua Jairo Feitosa, S/N, Bairro dos Pereiros, CEP 58840-000, Pombal, PB,
e-mail: costacc@ccta.ufcg.edu.br

Kilson Pinheiro Lopes

Professor da UFCG/CCTA/UATA, CP-26, Rua Jairo Feitosa, S/N, Bairro dos Pereiros, CEP 58840-000, Pombal, PB,
e-mail: kilson@ccta.ufcg.edu.br

RESUMO - A semente é o principal insumo de produção agrícola, pelo seu papel veiculador na codificação genética do material a ser plantado. A comercialização das sementes de hortaliças no Brasil é feita por distribuidores ou revendas para atendimento em todo o território nacional, apresentando características peculiares, pois, é um mercado altamente segmentado, com diversas espécies, e diferente cultivares. O presente trabalho teve por objetivo realizar um levantamento de informações sobre o comércio de sementes de hortaliças nos Municípios de Pombal e Sousa / PB. A metodologia utilizada foi através da aplicação de questionários, no período compreendido entre Março a Abril de 2010. Foi constatado que 78% dos comerciantes adquirem as sementes de hortaliças de empresas e 22% adquirem de produtores.

Palavras-chave: Comercialização, Hortaliças, Sementes.

VEGETABLE SEED TRADE IN THE MUNICIPALITIES OF POMBAL AND SOUSA - PB

ABSTRACT – The seed is the main input for agricultural production, for its role in genetic coding disseminator of the material to be planted. The marketing of vegetable seeds in Brazil is made by distributors or dealers for service throughout the country, presenting unique characteristics, therefore, is a highly segmented, with different species and different cultivars. This study aimed to survey the information on the trade of vegetable seeds in the municipalities of Pombal and Sousa, PB. The methodology used was through the use of questionnaires in the period from March to April 2010. It was found that 78% of traders get the vegetable seed business and acquire 22% of producers.

Keywords: Commercialization, Vegetables, Seeds

INTRODUÇÃO

Entre os insumos de produção agrícola, a semente é o principal, pelo seu papel veiculador na codificação genética do material a ser plantado, e, pela agregação de outros produtos considerados propulsores de uma boa atuação do material genético em foco (MACHADO, 2010).

O mercado nacional de sementes de hortaliças é estimado em 190 milhões, caracterizando elevado valor de comercialização. A busca constante por maior qualidade tem assumido importante papel competitivo no mercado sementeiro brasileiro, além disso, outro fator de grande importância é o crescente número de consumidores que exige precisão e alta confiabilidade quanto à tecnologia de sementes, no que tange à qualidade e à uniformidade de germinação e vigor, pois há necessidade que os produtos sejam saudáveis, seguros, nutritivos e com atributos sensoriais superiores (SEED NEWS, 2006; NASCIMENTO, 2009).

A comercialização das sementes de hortaliças no Brasil é feita por distribuidores ou revendas para atendimento em todo o território nacional, apresentando características peculiares, pois, é um mercado altamente segmentado, com diversas espécies, encontrando-se cultivares híbridas e cultivares de polinização aberta; cultivares para verão e cultivares para inverno, cultivares adaptadas ao cultivo protegido e cultivares para campo aberto; cultivares destinadas à mesa (como por exemplo, tomate salada, cereja, italiano, e outros) e cultivares destinadas à indústria, etc. Considerando o tamanho das áreas de produção, que varia de hortas caseiras a áreas de pivô central, as vendas unitárias são pequenas e as embalagens são apropriadas às diferentes hortaliças e às quantidades. Outro atributo do mercado é a alta taxa do uso de sementes, que diferentemente das grandes culturas, o produtor de hortaliças tem de recorrer às empresas

produtoras para obtenção das sementes adequadas (NASCIMENTO, 2002).

A partir deste contexto, este trabalho teve por objetivo realizar um levantamento sobre o comércio de sementes de hortaliças nos municípios de Pombal e Sousa - PB.

MATERIAL E MÉTODOS

A pesquisa foi realizada nas cidades de Pombal e Sousa, localizadas no Sertão Paraibano. O estudo foi mediante a visitação “*in loco*”, no período compreendido entre Março e Abril de 2010, para aplicação de questionários aos comerciantes de sementes de hortaliças. Foram aplicados 07 formulários em 07 estabelecimentos, considerados como os pontos de revenda das duas cidades. As perguntas abrangeram dados como: origem, embalagem, transporte, tipo de estabelecimento, armazenamento e venda das sementes. Após as entrevistas foi realizado o levantamento dos dados obtidos, estes foram analisados, considerando as variáveis acima citados, permitindo assim, aproximar indivíduos ou variáveis numéricas em conjuntos de dados, expressos em porcentagem, traçando o perfil do comércio de sementes de hortaliças nos municípios de Pombal e Sousa / PB.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Diante das visitas e análise da pesquisa realizada nos municípios de Pombal e Sousa, para a origem das sementes (Tabela1), foi constatado que 78% dos comerciantes adquirem as sementes de hortaliças de empresas e 22% adquirem diretamente de produtores da região.

Tabela 1. Percentual sobre Aquisição de Sementes de Hortaliças nos Pontos de Comércio nos Municípios Pombal e Sousa / PB. Pombal, UFCG, 2010.

Empresas	Produtores
78%	22%

Podemos observar na Tabela 2 que as empresas nas quais comerciantes adquirem suas sementes de hortaliças são tradicionais no ramo de venda de semente de hortaliças, onde cerca de 33% dos estabelecimentos compra Feltrin, 13% compram da Isla, 13% da Topseed,

7% da Agrocere e 7% da Hortivale, 13% adquire Feltrin + Isla, 7% da Topseed + Agrocere, 7% da Topseed + Hortivale.

Tabela 2. Participação das Principais Empresas Distribuidora de Sementes de Hortaliças (%). Pombal, UFCG, 2010.

Feltrin	Isla	Topseed	Agroceres	Hortivale	Feltrin + Isla	Topseed + Agroceres	Topseed + Hortivale
33%	13%	13%	7%	7%	13%	7%	7%

Os dados obtidos demonstraram que 33% dos comerciantes adquirem as sementes em embalagens em lata de alumínio, 33% em envelope aluminizado, 6% em envelope de papel, 28% em saco plástico (Tabela 3). Segundo Nascimento et al., (2008), as embalagens mais indicadas são aquelas à prova de umidade, característica importante por não permitir que as sementes absorvam

umidade durante o armazenamento. Os envelopes aluminizados ou latas são os mais utilizados e comumente encontrados no comércio de sementes de hortaliças. Outras embalagens, como garrafas plásticas (PET), vidros, latas e sacos plásticos, de pano ou papel também podem ser utilizados, desde que previamente limpos e secos.

Tabela 3. Tipos de Embalagens Utilizadas nas Sementes de Hortaliças (%). Pombal, UFCG, 2010.

Lata de alumínio	Envelope aluminizado	Envelope de papel	Saco de plástico
33%	33%	6%	28%

De acordo com o levantamento (Tabela 4), 86% dos comerciantes relatam que existem especificações nas embalagens e seus pontos de vendas são registrados e fiscalizados, enquanto que, 14% destes, afirmam que não há especificações e que seus estabelecimentos não são registrados e não há fiscalizações. A embalagem de

sementes é importante não apenas para o transporte, armazenamento e comercialização, mas também para a conservação da qualidade das sementes, pois, elas devem trazer informações sobre a espécie, cultivar e data, além de outras informações necessárias (NASCIMENTO et al., 2008).

Tabela 4. Percentual de especificações nas embalagens, comércios registrados e fiscalizados para a venda de sementes de hortaliças nos municípios de Pombal e Sousa - PB. Pombal, UFCG, 2010.

Embalagens especificadas, comércio registrado e fiscalizado	Embalagens não especificadas, comércio não registrado e não fiscalizado
86%	14%

Quanto ao sistema de transporte (Tabela 5) foi relatado por 86% dos vendedores de sementes de hortaliças, que o transporte mais utilizado pelos

representantes de vendas para a comercialização de sementes é o carro comum e, 14% é feito por transporte de carga, porém sem refrigeração.

Tabela 5. Sistema de Transporte Utilizado na Distribuição de Sementes de Hortaliças nos Pontos de Comércio de Pombal e Sousa / PB (%). Pombal, UFCG, 2010.

Carro Comum	Carga sem refrigeração
86%	14%

Ao analisar o armazenamento das sementes de hortaliças, constatou-se que em todos os pontos de venda, as sementes a serem comercializadas são armazenadas em temperatura ambiente, ou seja, em 100% dos pontos comerciais. Na tabela 6 observa-se o percentual de

incidência de danos (%) em sementes de hortaliças comercializadas, onde, 72% das sementes há apodrecimento, 14% ocorre destruição das embalagens e 14% dos entrevistados não responderam a este questionamento.

Figura 4. Incidência de Danos (%) em Sementes de Hortaliças Comercializadas nos Pontos de Venda nos Municípios de Pombal e Sousa / PB. Pombal, UFCG, 2010.

Apodrecimento	Danificação das embalagens	Não responderam
72%	14%	14%

De acordo com os dados levantados e apresentados (Figura 1), as espécies e cultivares de sementes de hortaliças mais vendidas segundo os comerciantes são: o coentro destacando-se com 100% das vendas das sementes (Grupo 1); seguida da Abóbora-rasteira, Alface, Beterraba, Cenoura, Couve-brócolos, Melancia, Melão, Pimentão, Pimenta e Tomate com 85% (Grupo 2); Cebolinha, Couve-flor, Couve-manteiga e Pimenta com um percentual 70% (Grupo 3); Abobrinha-italiana, Berinjela, Maxixe, Rabanete e Repolho com 55% (Grupo4); a Couve, feijão-vagem, Milho verde e Rúcula que alcança 40% (Grupo 5); Acelga verdadeira, Couve

chinesa, Espinafre-da-Nova Zelândia, Ervilha, Jiló, Nabo e Salsa (25%) (Grupo 6); por fim, a Alcachofra, Almeirão, Agrião, Aspargo, Chicória, Espinafre verdadeiro, Moranga e Mostarda de folha com 10% das vendas (Grupo 7), respectivamente. A venda das sementes segue o padrão das hortaliças mais produzidas nas maiores áreas de hortaliças destas cidades que são em Pombal: Alface, coentro e cebolinha (COSTA *et al.* 2008) e em Sousa também folhosas anteriormente citadas (CASIMIRO, 2010).

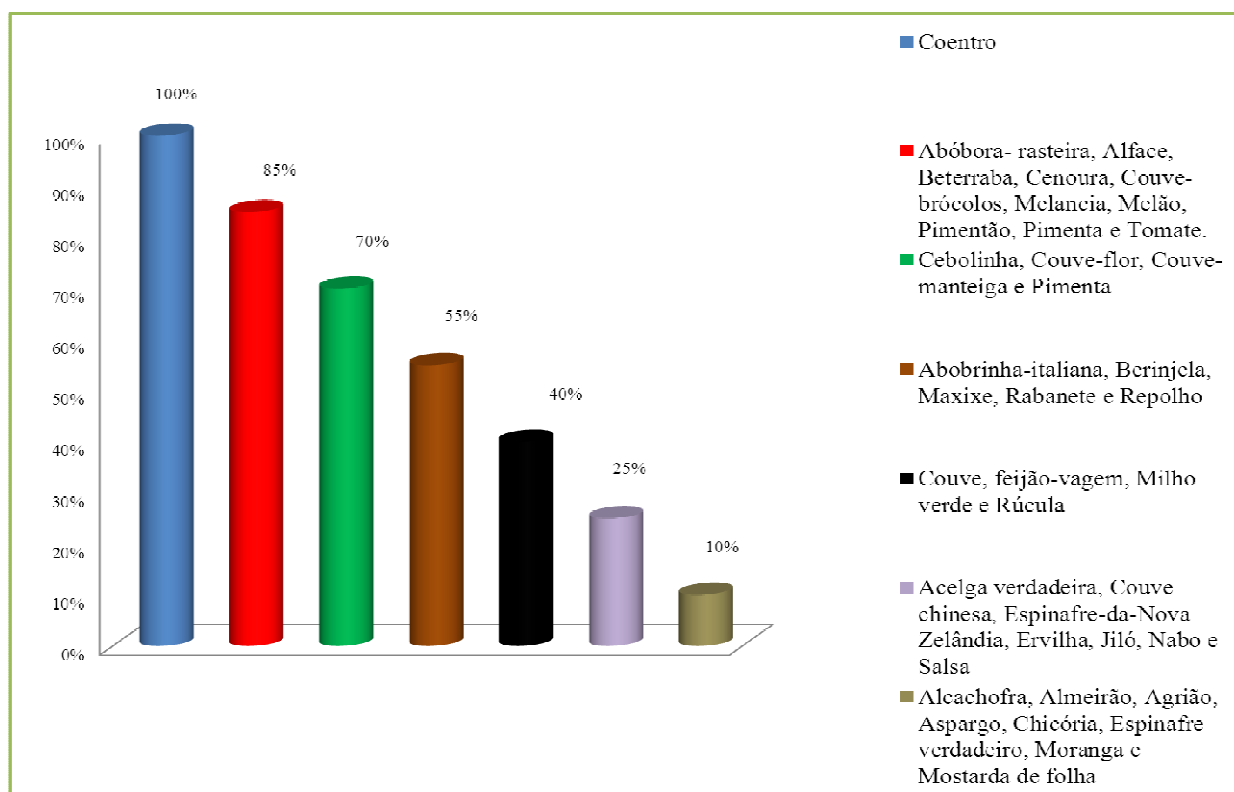


Figura 1. Principais espécies de sementes de hortaliças comercializadas nos municípios de Pombal e Sousa – PB. Pombal, UFCG, 2010.

CONCLUSÕES

A Maioria das sementes são oriundas de empresas especializadas;
Dentre as principais espécies de semente de hortaliças a mais comercializada é o coentro;
As perdas das sementes são causadas por apodrecimento.

REFERÊNCIAS

COSTA CC; GAMA KVMF; SOARES RF; ARAÚJO E. 2008. Produção de hortaliças por agricultores familiares em áreas ribeirinha do Rio Piranhas, Pombal - PB. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE OLERICULTURA, 48. **Anais...** Maringá: ABH. Disponível em <http://www.abhorticultura.com.br>. Acesso em 12 de abril de 2010.

CASSIMIRO, D. L. Perfil socioeconômico dos produtores de hortaliças e caracterização dos sistemas irrigados de Sousa-PB. Monografia (Graduação em Agronomia) Universidade Federal de Campina Grande. Pombal - PB. 2010.

MACHADO JC. 2010. **Informativo ABRATES: Benefícios da Sanidade na Qualidade das Sementes.**

vol. 20, n° 3. Minas Gerais. Disponível em: <http://www.advsementes.com.br/noticias/beneficios-da-sanidade-na-qualidade-das-sementes>>. Acesso em 02 de março de 2010.

NASCIMENTO WM; FREITAS RAL; CRODA MD. 2008. **Comunicado Técnico: Conservação de sementes de hortaliças na agricultura familiar. Brasília.** Disponível em: http://bbeletronica.cnph.embrapa.br/2008/cot/cot_54.pdf. Acesso em: 05 de Abril de 2010.

NASCIMENTO WM. 2002. **Embrapa Hortaliças: A semente germina.** Disponível em: <http://www.grupocultivar.com.br/artigos/artigo.asp?id=428>

NASCIMENTO WM. 2009. **Produção de sementes de hortaliças.** Brasília: Embrapa Hortaliças, 432 p.

SEED NEWS. A REVISTA INTERNACIONAL DAS SEMENTES. 2006. **Sementes de hortaliças: desempenho bem nutrido.** Disponível em: <http://www.seednews.inf.br/portugues/seed102/artigocapa102.shtml>>. Acesso em 07 de Março de 2010.

Recebido em 20/12/2010

Aceito em 22/06/2011